

教育部召开国家教育数字化战略行动 2026 年部署会，全面深入推动“人工智能+教育”

3月31日，在国家智慧教育平台开通四周年之际，教育部召开国家教育数字化战略行动 2026 年部署会，系统总结“十四五”时期教育数字化成效经验，部署“十五五”时期重点工作。会议强调，要用好人工智能这一关键变量，以“人工智能+教育”为抓手，推动人工智能融入教育全要素、全过程、全场景，奋力开创国家教育数字化战略行动 2.0 新格局。教育部党组书记、部长怀进鹏出席会议并讲话。

怀进鹏指出，“十四五”时期，教育部坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神，全面启动实施国家教育数字化战略行动，围绕落实立德树人根本任务、一体推进教育科技人才发展、改善教育公共服务品质、促进教师专业发展、建设具有全球影响力教育中心教育强国建设五大重点任务，提供了坚实而富有活力的数字支撑和智力支撑。当前，人工智能对教育底层逻辑和样态重塑带来系统性影响、对教育培养创新人才和供给科技创新成果提出紧迫需求、对教育促进人口高质量发展带来全新机遇、对教育加强学生价值观引领和防范伦理挑战等提出全新课题，要深刻把握教育面临的新形势新挑战，切实增强推进教育数智化的使命感紧迫感，准确识变、科学应变、主动求变。

怀进鹏强调，面向“十五五”，要深入推进“AI for 学校

教育”，智能升级学校教育中心，助力个性化成长和学习，培养复合型交叉人才和人工智能技术带来的新兴岗位高技能人才，筑牢教育核心阵地。要积极布局“AI for 终身教育”，重点打造终身学习中心，连接学校教育、产业和社会教育，服务高校毕业生就业能力提升和学习型社会建设。要加快推进“AI for 科技创新”，高起点建设科技创新中心，汇聚创新要素资源、服务科技成果转化。要启动布局“AI for 国际交流”，精心设计中文教育中心，扩大中国教育国际影响力、辐射力。要纵深推进“AI for 教师发展”，迭代升级教师中心，助力高素质专业化教师成长。要深化“AI for 教育治理”，提质扩容教育治理中心，提升教育治理现代化水平，提升人民群众满意度。

怀进鹏要求，要树立和践行正确政绩观，强化预期管理，以钉钉子精神推动教育数智化落地见效。要在行动上落得更实，“一把手”亲自抓、抓到底，打破部门壁垒、协同各方力量、精准配置要素。攻坚上抓得更细，以试点小切口破解大难题。创新上拓得更宽，从聚焦学校教育向构建服务全民的终身教育体系拓展，从支撑教育教学向主动服务国家科技创新战略拓展。机制上理得更顺，推动工作从经验积累向规范运行转变。安全上守得更牢，保障数据安全，加强个人信息保护，确保“人工智能+教育”沿着健康、有序、可控的轨道前行。

会上发布国家智慧教育公共服务平台新版本，全新上线终身学习中心、科技创新中心、中文教育中心和教育大数据中心。浙

江省教育厅、同济大学、广西民族师范学院附属第三小学作交流发言。教育部相关司局分别就开展“人工智能+教育”行动、构建泛在可及的终身教育体系、加强中文教育中心建设介绍有关情况。

（来源：微信教育）

事关电商平台图书价格！这部新规即将施行

近年来，图书电商渠道折扣率不断下探，图书价格始终是出版业高度关注的问题之一。即将在4月10日开始施行的《互联网平台价格行为规则》，或将对图书价格秩序起到一定的规范作用。

2025年12月，国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办印发《互联网平台价格行为规则》（以下简称《规则》）。

《规则》第五条明确，平台内经营者在不同平台销售商品或者提供服务的，依法自主定价。平台经营者不得违反《中华人民共和国电子商务法》第三十五条规定，采取提高收费标准、增加收费项目、扣除保证金、削减补贴或者优惠、限制流量、搜索降序、算法降权、屏蔽店铺、下架商品或者服务等措施，对平台内经营者的价格行为进行下列不合理限制或者附加不合理条件：

（一）强制或者变相强制平台内经营者降价或者以让利、返现等方式进行促销；

（二）强制或者变相强制平台内经营者在该平台销售商品或者提供服务不得高于在其他销售渠道的价格；

（三）强制或者变相强制平台内经营者开通自动跟价、自动降价或者类似系统；

（四）其他限制平台内经营者自主定价权的行为。

基于平台商业模式由平台经营者实行统一定价的除外。

（来源：中国新闻出版广电报）

教育部：严禁违规选用教材，违规征订教辅

近日，教育部印发《关于开展基础教育规范管理巩固年行动的通知》，发布“20条负面清单”。

其中明确严禁违规选用教材，违规征订教辅，或以任何形式强迫、诱导学生通过指定渠道购买图书、电子产品、教辅材料、文具等。

基础教育规范管理负面清单（2026版）

严禁出现反党反社会主义、丑化党和国家形象、诋毁党和国家领导人或英雄模范、分裂国家、歪曲历史、美化侵略等错误言行，或通过网络媒介、论坛讲座、试卷试题、教参教辅、电子产品及其他公开场合传播错误观点。

严禁违反国家课程方案和课程标准规定，超标超前教学，挤占道德与法治（思想政治）、体育与健康、艺术（音乐、美术）、劳动、综合实践活动课时。

严禁布置超过教育行政部门规定总量和时长的作业，或布置重复性和惩罚性作业。

严禁违反关于日常考试管理的有关规定，频繁组织考试，加重学生学业负担。

严禁违反国家和省级教育行政部门规定的学生睡眠时间安排学生作息，造成学习时间过长，或以各种方式挤占学生课间休

息时间、课间不准学生出教室等行为。

严禁学校违反教育行政部门统一规定的校历提前开学、延迟放假，利用节假日、寒暑假组织学生集体上课补课。

严禁幼儿园采用小学化的教育方式，提前教授小学阶段的课程内容，或通过直接测查幼儿能力和发展水平的方式评估幼儿园保育教育质量。

严禁中小学组织以选拔生源为目的的各类考试，或采用各类竞赛证书、社会培训成绩、考级证明等作为招生依据。

严禁以升学率或考试成绩对学校进行考核排名，对教师进行排名奖惩，宣传炒作中高考状元、名校率、升学率，在校园悬挂“高校生源基地”牌匾或其他诱导性升学标语。

严禁教师歧视学生，对学生实施体罚、变相体罚、辱骂殴打、性骚扰或者其他侮辱人格尊严的行为。

严禁教师有偿补课或通过直播打赏、知识付费等途径向家长变相索财，发布贩卖焦虑的内容牟利。

严禁学校背离立德树人要求，在学校管理中制定有违常理认知、违背公序良俗、没有相关依据的校规校纪条款，出现不平等对待学生、伤害学生和家长感情等管理行为。

严禁学校漠视、纵容以多欺少、以强凌弱、以大欺小等学生欺凌行为。

严禁组织中小學生参与违背身心发展规律、与年龄特点不符的商业性活动、竞赛类活动，或者在学生志愿服务记录中弄虚作假、买卖时长等行为。

严禁在学生入团、入队和班干部选拔等工作中，出现谋取私利、弄虚作假、违反程序等问题。

严禁校园安全排查整改形式主义，风险排查管控和应急处置措施等机制不健全，放任重大校园安全隐患，发生重大事故后瞒报谎报、处置不当。

严禁学校不履行食品安全管理责任，对学校食堂运行、食品卫生安全等疏于监管，出现让学生食用腐败变质或者卫生健康安全不达标食物，引发食物中毒或者其他食源性疾患问题。

严禁违规选用教材，违规征订教辅，或以任何形式强迫、诱导学生通过指定渠道购买图书、电子产品、教辅材料、文具等。

严禁违反校服选购的有关规定，强制购买校服，利用购买校服牟利、侵害群众利益。

严禁学校违反收费管理规定，擅自增加收费项目、提高收费标准、扩大收费范围，克扣挤占挪用发放给学生的各类资助资金等。

（来源：人民日报）

教育部：义务教育学校严禁设立 重点班、实验班、快慢班

近日，教育部办公厅印发通知，对开展中小学阳光招生专项行动（2026年）作出部署，提出强化资源前瞻布局、严禁各类违规招生、严格规范特定类型招生、全面推进义务教育均衡编班、保障重点群体公平入学、加强招生入学信息公开、深化“教育入学一件事”、加强风险防范工作等8项重点任务。

其中，在严禁各类违规招生方面，通知提出，中小学严禁违规提前招生、超计划招生、跨区域招生，严禁通过“意向登记”“预录取协议”“保底录取协议”“分班保证协议”等名义变相提前招生，严禁在招生环节收取所谓的“择校费”“意向金”，严禁将招生录取与“捐资助学”“教育基金”等各类赞助挂钩。

在严格规范特定类型招生方面，提出全面实行特定类型招生省级审核备案制度。严禁任何地方、任何学校未经省级批准，在义务教育阶段以创新人才早期培养项目名义开展特殊招生。青少年足球人才培养改革试点需严格控制在试点范围内开展。开展小语种特色培养项目的学校要合理确定招生范围和计划，在小升初过程中不得开展或变相开展文化科目测试。

在全面推进义务教育均衡编班方面，通知提出，义务教育学校严禁设立或变相设立重点班、实验班、快慢班。推进师资均衡

配置、学生随机分班，全面实施均衡编班。学校编班方案、过程及结果应向社会公开。编班结果一经公示确定，不得擅自变更。

如何确保各项要求落到实处？教育部基础教育司负责人表示，教育部将继续在中国教育督导微信公众平台设立“中小学违规招生问题”专栏，各地县级教育行政部门必须公开招生热线，对群众反映的问题建立台账、逐项核查、限期反馈。对招生问题频发、情节严重、社会反映强烈的地区和学校，不仅要严肃追究学校负责人责任，还要追究相关教育行政部门的责任。对招生录取中的权力寻租、利益输送等违纪违法行为，一经查实，坚决移送纪检监察机关处理，绝不姑息。

（来源：人民日报）

煦色韶光 春启书香：这些新华书店盛装开业

柳拂新绿，书香迎春。各地新华积极拓展文化服务版图，为读者打造了一批温暖而新颖的“书香驿站”。从广场上的综合性阅读空间，到坐落在车站、学校、社区中的特色书苑，它们以多元形态走进读者的生活圈，持续满足读者日益增长的精神文化需求。

江苏凤凰新华 背影书店

近日，江苏凤凰新华打造的背影书店正式启幕。书店位于浦口火车站内，以朱自清名篇《背影》为内核，打造“背影主题专属图书展台”，集中陈列《背影》不同年代版本及亲情主题佳作；同时推出以朱自清文字与浦口火车站元素为创作灵感的系列文创产品，并设置集章互动体验专区。该店通过图书、文创与沉浸式体验的多元组合，在百年车站场景中构建起一处可阅读、可互动，还可寄托亲情的文化空间。

浙江新华 悦邻里·新华书店

近日，浙江海宁市海洲街道与海宁新华书店共同打造的“悦邻里·新华书店”正式开业，以“咖啡+书店”组合模式，将书店打造成为集服务、交流、共享于一体的综合文化空间，让居民得以在城市喧嚣的缝隙中觅得一处静谧天地。店内整体空间由云絮白、湖水蓝和黄昏橘三色组成，书架上整齐地陈列着各类精品图书，可满足不同年龄段居民的阅读需求。

湖南新华 邵阳新华工院店

近日，邵阳市新华书店工业职业技术学院店正式开业，以温暖阅读环境与精选书籍，为校园注入馥郁书香，旨在为工院学子打造一处专属的“精神栖息地”。店内涵盖经典文学、专业读物、散文随笔、青春励志等各类书籍，以及多元化的文创产品，为学子营造出温暖治愈的阅读氛围。

新华文轩 城市旗舰店

近日，位于攀枝花太谷广场的新华文轩城市旗舰店焕新启幕。书店以“阳光花园”为主题，经营面积约1600平方米，集图书销售、文创展示、休闲阅读、亲子互动等功能于一体，是目前攀枝花规模最大、品类最全的综合性阅读空间。作为全川首家“植物书店”，书店以自然绿植与萌趣的蘑菇IP元素打造沉浸式阅读场景，同时设有全市最大的儿童阅读互动体验区，并融入三线建设历史、攀枝花本土作品及“攀果”、钛产品等在地风物。店内还推出“阅读到家”智慧服务，着力打造城市文化会客厅。

宁波新华 新气象书坊

近日，宁波新华所属奉化新华书店与奉化区气象局携手共建的浙江全省首家气象元素主题书店——“新气象书坊”特色阅读空间正式启用。书坊以经营教辅、文创、办公用品及饮品为依托，将气象元素和图书元素融合碰撞，以“气象+”思维创新搭建全新阅读场景，通过特色气象IP打造、科普读物研发、科普交互体验等方式，使气象科普知识真正“活起来”“潮起来”。书坊

旨在让不同年龄段学生和家长们既能触摸古老观象智慧，又能感受现代气象科技魅力。

（来源：中国新华书店协会）

春假有去处！这些新华书店研学活动 带你阅见美好

2026年政府工作报告提出，支持有条件的地方推广中小学春秋假，落实职工带薪错峰休假制度。江苏、浙江、安徽、四川等地部分区域已落实春假，为让中小学生在春光中亲近自然、拓展视野，度过一个愉快而富有收获的假期，一些新华书店推出相应的春假主题研学服务，引导孩子们在书香浸润和社会实践中收获成长。

江苏凤凰新华

江苏凤凰新华推出系列文化服务，一站式满足中小学生在春假期间学习、托管、阅读需求。阅读空间方面，各地门店将为学子提供舒适阅读区域和各类精选图书；托管服务方面，多地门店推出“一日成长营”，涵盖阅读、手工、自习、课堂等丰富内容；阅读活动方面，“凤凰姐姐讲故事”阅读品牌将在生动讲述、互动问答和创意手工中激发孩子们的阅读兴趣；主题研学方面，江苏凤凰新华推出系列城市人文、科技创新相关主题研学活动，将知识融入可看、可感的文化体验中。

浙江新华

浙江新华推出丰富的研学与实践活动，旨在让孩子们度过愉快而有意义的假期。浙江新华推出从杭州出发的“上海骐遇3日研学营”，将带领7-13周岁儿童前往上海天文馆、科技馆、迪

士尼乐园及上海交通大学。海宁新华书店推出“千岛湖3天2晚”亲子研学营，行程包含环湖骑行、皮划艇、攀岩等户外运动，以及农夫山泉工厂和淳安博物馆参观。温州市新华书店则开展“天青染滕阁”江西4日独立营，带小学生们探访南昌、景德镇，体验非遗龙灯制作与陶瓷文化。

安徽新华

安徽新华在全省多地推出系列春假研学与文化活动。安徽新华打造为期三天的徽州独立营——“春日文房计划”，将带孩子们探访呈坎八卦古村，亲手制作徽墨歙砚，体验茶园采春茶和非遗鱼灯巡游；阜阳新华书店策划“行走的课堂”一日营，带领孩子们走进阜阳市博物馆和阜阳市图书馆；亳州新华书店谯陵路店则首次推出“小小图书管理员·春游记”研学营，店内设置图书整理、打包与造型设计体验环节，店外带孩子们探访4A级景区花戏楼，触摸非遗木雕的千年纹路，感受皖北文脉。

湖北新华

湖北新华所属仙桃市新华书店积极策划系列春假主题活动，推出为期三天的沉浸式研学营，融合非遗手工、红色教育、自然探索与劳动实践，包含“古法线装书制作”、流潭公园“清明祭扫·致敬先烈”、油菜花海“诗词创作”及“草莓采摘”等环节，旨在让孩子们玩中学、学中悟，在书香与春光中度过充实假期。

新华文轩

新华文轩旗下“文轩行知”研学品牌精心推出覆盖省内外的

多条优质研学线路，旨在“让孩子玩得开心，学得深入”。省内活动立足巴蜀底蕴，包含“眉山与乐山”“自贡与宜宾”“雅安”“成都及周边”等路线，引导孩子在研学旅行中，体会诗词、自然、历史遗迹之美。省外线路则致力于“带孩子走出舒适圈”，跨越山河，打卡西安、北京、上海、重庆等地的名胜古迹、顶尖学府、红色圣地与大国重器，在多元体验中拓宽视野、厚植家国情怀。

（来源：中国新华书店协会）

IP+非遗+文旅

盘锦实体书店正在“变”出阅读新玩法

3月20日，盘锦市民冯先生来到位于辽宁省盘锦市兴隆台区辽河民俗博物馆的福德汇书店，不仅购买了《海·河·人》《长安的荔枝》两本书，还体验了赏民俗、听大鼓、看相声、学非遗、品小吃等多元业态，最后意犹未尽地说：“这里彻底打破了我对传统书店的刻板印象。”

近年来，辽宁省盘锦市紧扣中宣部及辽宁省对实体书店和全民阅读工作的相关部署，持续推动实体书店转型为文化体验、阅读共享、文旅融合的城市打卡地与“文化会客厅”，让书香浸润湿地之城。

“内容”叠加升级，打造文旅融合新标杆

走进福德汇书店，错落有致的书架间点缀着民俗展品、非遗手作，形成“一步一景皆含韵，一呼一吸尽书香”的独特氛围。这家书店以“博物馆里的书店”为特色，早已圈粉无数。

福德汇书店总经理辛亚萍告诉《中国新闻出版广电报》记者：“实体书店经营长期面临市场压力，但在宣传、文旅、教育、商务、人社和工青妇等部门联动的一站式服务支撑下，我们书店再次突破了业态局限。”2026年春节期间，该书店顺利引入小剧场演艺、辽河口渔家菜特色小吃，还新增更多传统非遗体验和研学项目。

据盘锦市委宣传部有关负责人介绍，在部门联动助力实体书店发展方面，宣传部门主动对接媒体资源，提升书店的知名度和影响力，同时给予专项资金奖励，助力书店完善文化设施；文旅部门精准发力，依托博物馆等打造特色“文化会客厅”，同时与人社部门共同推动“非遗工坊”建设，开展非遗孵化，让读者在阅读之余近距离感受非遗魅力；教育部门授予辽河民俗博物馆“盘锦市中小学生研学实践教育基地”称号，并将书店作为研学点，推动中小学研学活动落地书店，丰富学生文化体验；商务部门将书店内部分餐饮、零售商品纳入促消费活动，进一步带动书店客流量提升，拓宽营收渠道，为书店新业态发展注入新活力。

在当地宣传部门的支持下，2023年12月20日，福德汇书店与中华书局合作设立“兴隆阅读空间”，并被央视报道，成为盘锦人心中名副其实、不可或缺的文化打卡地。

“新华”品牌焕新，构建城乡服务新格局

相比之下，盘锦市新华书店的焕新具有显著的“新华”特色。自2022年9月开始，盘锦市新华书店董事长董智亲自操刀，为双台子区店先后设计了十二阶书塔、《新华字典》历程展、磁带墙等怀旧打卡场景，将新华情怀融入新潮氛围之中。“改造后既有熟悉之处，又有新鲜的打卡场景，每次来都有新收获。”老顾客张先生笑着说道。

不止于门店焕新，盘锦市新华书店更将服务延伸至城乡各个角落，市新闻出版局为此采取包容审慎的监管方式，为其办理多

个分支机构备案，助力服务网络全域延伸。2025年7月，兴隆台区商贸中心店与旅游集散中心合作，在繁华商圈开辟一隅书香，推出智能化24小时城市书店，满足市民全天候阅读、购书需求。盘山店则与当地宣传部门联合，利用盘山新时代文明实践中心打造“家门口的书店”，打通阅读服务“最后一公里”。

依托各级宣传部门资源对接，书店常态化开展惠民书展，深化与机关、企事业单位、社区、乡村的文化共建，打造的“跟着课本去旅行——新华文化列车乡村阅读”活动入选“2023‘新时代乡村阅读季’全国示范活动”。通过服务走出去，让“新华”老字号品牌在新时代越擦越亮，实现社会效益与经济效益双丰收，成为城乡阅读服务的核心枢纽。

“阅读IP”赋能升级，激活全民阅读新活力

兴隆台区的屏蓬书房作为新兴书店代表，凭借原创阅读IP迅速成为“流量担当”。少年儿童文学作家郭晓东与盘锦籍作家杨光联合创作的“小猪屏蓬”IP形象源自古籍《山海经》，自带浓厚的文化底蕴，目前系列出版物发行量已突破百万，有声读物全网播放量超20亿次，积累了庞大的全国粉丝群体。

“我们希望通过IP赋能，让阅读变得更有趣、更有吸引力，让更多孩子爱上阅读。”杨光说道。今年1月，她新推出的《中华寻龙记·辽宁篇》一书，开篇便从屏蓬书房所在的盘锦广厦艺术街出发，以“小猪屏蓬”闯关辽宁14个市为主线，将盘锦文脉融入字里行间。

因“小猪屏蓬”，千里奔赴屏蓬书房相聚的粉丝越来越多。辽宁本溪的小粉丝刘宇泽“奔现”后说：“真是追星成功的一天，比见到沈腾都开心”，实现“以 IP 聚人气，以文化润人心”的良性循环。依托这一 IP，屏蓬书房推出相关文创周边、桌游和研学活动，2026 年 1 月和 2 月，他们举办了广厦艺术街的首场“小猪屏蓬”主题大型剧本秀和元宵灯会，受市文旅广电局邀请创新开辟了冰凌徒步越野赛亲子赛道，3 月推出的“小猪屏蓬”系列 AI 漫剧，深受年轻读者、亲子家庭的喜爱。

从老牌书店的焕新升级，到新兴力量的 IP 突围；从城市商圈的书香浸润，到乡村角落的服务延伸。盘锦的实体书店，正以多元姿态融入城市发展，以金牌服务温暖每一位读者。这座湿地之城，书香浸润着每一个日常，氤氲着每一个角落，绽放出动人的文化光彩。

（来源：中国新闻出版广电报）

“文学邮轮”虹书舫 北外滩“起航”

3月30日，由上海市虹口区文化和旅游局、北外滩集团与大隐书局携手打造的北外滩虹书舫超级邮轮盛装启航。虹书舫携500种精选图书、期刊及2000册优质读物春日巨献，构建集阅读体验、文化交流、沉浸消费、艺术演艺、主题特展于一体的多元文化空间，成为上海首家以世界文学为主题的特色阅读空间。

“诺贝尔文学奖专题馆藏”创下国内同类空间少见规模，218种作品覆盖115位诺贝尔文学奖得主。虹书舫还构建起覆盖全球的“国际文学奖项矩阵”，62种卡夫卡奖作品、39种雨果奖科幻经典、35种塞万提斯奖作品等。本土文学板块，31种茅盾文学奖作品、14种鲁迅文学奖佳作、12种老舍文学奖作品完整呈现中国当代文学发展脉络。“海派文学专题”收录陈丹燕、王安忆等16位海派作家的32种精装典藏版作品。品质把控上，虹书舫与国内64家知名出版社深度合作，上海译文出版社、人民文学出版社贡献超40%藏书量，南海出版公司、浙江文艺出版社等多家出版社的精品力作进一步丰富馆藏层次。此外，还有36种精品期刊构建“图书+期刊”立体阅读场景，文学、文化、科普、生活类期刊一应俱全。

（来源：中国出版传媒商报）

永旺村的书店奇迹：五个理想实践 点亮乡村文化生活

在中国的乡村，书店往往被视为一种稀缺资源，然而在宁波镇海的永旺村，却诞生了一个独特的文化空间——心田里·涌望书房。自2025年1月23日开业以来，这家书店不仅是一个简单的图书销售点，更是一个融合了教育、艺术和乡村振兴的多功能文化中心。文章将围绕书店的五个理想实践，探讨它们如何为当地社区带来深远的影响。

一、陪伴孩子读经典的作家领读系列

涌望书房的“我陪孩子读经典”系列活动，成为了孩子们接触文学、培养阅读兴趣的重要平台。每当作家走进书房，孩子们的眼中都闪烁着求知的光芒。作家们不仅仅是传递故事的讲述者，更是与孩子们心灵对话的引导者。作家慈琪、陈诗哥和绘本作家刘奔的到来，为孩子们带来了生动的故事体验。通过这些互动，经典文学在孩子们的心中重焕生机。这种陪伴式的阅读，不仅帮助孩子们建立起与书籍的联系，也让他们在故事中领悟生活的哲理。

二、乡村美育手工艺课堂

在涌望书房，美育课堂成为了乡村文化生活的重要组成部分。这里的手工艺课堂让年轻人和孩子们接触到非遗、螺钿、盆景等传统工艺。在城市中，许多老手艺逐渐被遗忘，而在这里，它们被赋予了新的生命。每一双手在泥土、布料和竹篾之间舞动，创造

出独特的艺术作品，传递着手艺背后蕴藏的智慧与美感。美育不再是高高在上的课程，而是可以在生活中实践与体验的乐趣。

三、书房里的乡村研学课

涌望书房不仅是孩子们的阅读乐园，也是乡村工作者和学习团体的交流平台。来自各地的乡村工作者在这里集聚，进行深度的交流与合作。在乡村研学课上，大家聚在一起，认真思考如何为村庄的发展贡献智慧和力量。书房成为了乡村与城市之间的桥梁，让不同的视角在这里交汇，促进了乡村发展的新思路。

四、共学共创的乡村学院

永旺村的书房吸引了许多高校师生，成为了他们探索乡村文化与社会发展的实验场。年轻的学子们在这里不仅学习知识，更与乡村的生活紧密联系。通过实地调研与讨论，大学生们带着对乡村的热情和好奇，参与到乡村振兴的实践中。书房为他们提供了一个没有距离的学习环境，让乡村与大学的联系更加紧密。

五、涌见系列人文特展

涌望书房的“涌见”系列人文特展，是展示文化与艺术的窗口。展览通过甲骨文、插画等多种形式，让参观者与历史对话。每一次展览都是一次文化的传承与创新，书房不仅是一个阅读的地方，更是一个让人们感受文化脉动的空间。在这里，知识与艺术交融，创造出令人心动的美。

总结

涌望书房的五个理想实践，展示了一个书店如何在乡村振兴中发挥重要作用。它不仅是书籍的销售点，更是文化交流的中心、

教育的摇篮、艺术的殿堂。通过这些活动，书店成为了永旺村的文化名片，吸引了更多的人关注乡村的美好生活。

（来源：搜狐网）